



1. September 2014

Es geht nicht um Verzicht Liederhalle Stuttgart auf Nachhaltigkeitskurs

»Die Liederhalle Stuttgart ist bei Green Events in Deutschland ganz vorne mit dabei« sagt Torsten von Borstel. Der GreenGuide und Green-Meetings-Pionier ist nach Stuttgart gereist, um das Team der Liederhalle noch besser für nachhaltige Events zu schulen. In zwei Gruppen an zwei Terminen nimmt praktisch das gesamte Haus an dieser GreenEvents-Schulung teil – von der Verwaltungsangestellten über die Mitarbeiter an der Information bis hin zu Bühnentechnikern und Projektleitern.

Der sinnvolle Umgang mit Ressourcen wird von den meisten Mitarbeitern seit Jahren schon aus Überzeugung praktiziert. Die Schulungen sollen dazu dienen, die Kräfte zu bündeln und neue Maßnahmen zu diskutieren. »In unserem teils denkmalgeschützten Gebäude haben wir bereits sehr viel optimiert«, sagt Stefan Motschieder, Meister für Veranstaltungstechnik. Das aktuellste Projekt ist die sukzessive Umstellung auf LED-Beleuchtung – überall dort, wo es technisch möglich und sinnvoll ist.

Im nächsten Schritt sollen gemeinsam mit den Partnerfirmen Konzepte erarbeitet werden, um beispielsweise auch bei den Reinigungsarbeiten durch bewussten Umgang mit der Beleuchtung überflüssigen Stromverbrauch zu vermeiden.

Bereits im letzten Jahr hatte die Liederhalle ihre Mitarbeiter auf eine Nachhaltigkeitsschulung geschickt, in deren Anschluss sich ein »GreenTeam« aus Vertretern aller Abteilungen gebildet hatte. Dieses Team hat sich zum Ziel gesetzt, gemeinsam alternative Lösungen zu entwickeln und mit guten Ideen die



Umweltschutzbestrebungen der Liederhalle in die Tat umzusetzen. »Es geht nicht um Verzicht«, erklärt Tanja Bäuerle aus dem GreenTeam. »Aber wenn wir unseren Kunden kommunizieren, dass wir z. B. alle weniger Abfall möchten, führt das irgendwann zu einem Umdenken.«

Aktuell arbeitet die Liederhalle an einem eigenen Leitfaden für GreenEvents, um Veranstalter auf die Vorteile ressourcenschonender Veranstaltungen hinzuweisen. »GreenEvents sind nicht teurer, sie erfordern nur bessere und kreativere Planung«, sagt Tanja Bäuerle. Wenn die Veranstalter schon in der Planungsphase mit uns zusammenarbeiten und ihr Event mit der GreenScoreCard analysieren, lassen sich Möglichkeiten frühzeitig erkennen und rechtzeitig umweltfreundliche Alternativen finden. Dass die Liederhalle auf ein eigenes, transparentes GreenEvent-Konzept setzt, anstatt sich lediglich mit einem Zertifikat zu schmücken, lobt Torsten von Borstel ausdrücklich. Bei allen Bemühungen der MICE-Branche um mehr Nachhaltigkeit warnt Torsten von Borstel, nicht radikal zu werden: »Im Vordergrund steht das Wohlbefinden der Gäste und der Erfolg der Veranstaltung. GreenEvents sind ein Prozess, bei dem man das umsetzen muss, was möglich ist. So entwickelt sich die Branche nach und nach immer weiter.« Die Liederhalle geht hierbei mit gutem Beispiel voran.

Bildmaterial:



Mit wehenden Fahnen in die Zukunft: Das Kultur- und Kongresszentrum Liederhalle in Stuttgart setzt auf Green Events.

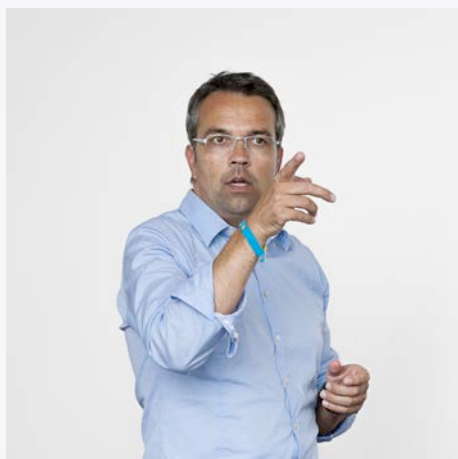
Pressemitteilung

Kultur- &
Kongresszentrum
Liederhalle



www.liederhalle-stuttgart.de

Ein Geschäftsbereich der
Objektgesellschaft Veranstaltungen
und Märkte Stuttgart mbH & Co. KG



Torsten von Borstel ist Initiator des Kompetenznetzwerkes „mygreenmeeting.de“. Außerdem berät er gemeinsam mit seinen „Green Guides“ Hotels, Messen, Gastronomiebetriebe und die Tourismusbranche in Fragen der Nachhaltigkeit.



In angeregten Diskussionen entwickelten die Mitarbeiter der Liederhalle Konzepte für nachhaltige Events.



In kleinen Teams wurden unterschiedliche Veranstaltungsszenarien geplant und anschließend präsentiert.

Pressemitteilung

Kultur- &
Kongresszentrum
Liederhalle



www.liederhalle-stuttgart.de

Ein Geschäftsbereich der
Objektgesellschaft Veranstaltungen
und Märkte Stuttgart mbH & Co. KG

Ansprechpartnerin:

Ellen Schmid
Marketing
ellen.schmid@liederhalle-stuttgart.de
Tel: +49 711 2027-640

Kultur- und Kongresszentrum Liederhalle
Berliner Platz 1-3
70174 Stuttgart

Autor:

Jan Türk
Projektleitung Presse und PR
jan.tuerk@visuell.de
Tel: +49 711 64868-65

VISUELL Studio für Kommunikation GmbH
Tübinger Straße 97A
70178 Stuttgart