



9. Januar 2015

Das Kultur- und Kongresszentrum Liederhalle Stuttgart ist »Nachhaltiger Partner«

Seit Oktober 2014 darf sich Stuttgart »Nachhaltiges Reiseziel« nennen. Bei der Auftaktveranstaltung überreichte Alexander Bonde, der Minister für ländlichen Raum und Verbraucherschutz in Baden-Württemberg, eine entsprechende Urkunde an Armin Dellnitz, den Geschäftsführer der Stuttgart Marketing GmbH. Um dem Titel »Nachhaltiges Reiseziel« gerecht zu werden, verpflichtet sich die Region, in den nächsten Jahren ihre ökologische, ökonomische und soziokulturelle Nachhaltigkeitsleistung kontinuierlich zu steigern. Unterstützt wird dieses Unterfangen von 16 »Nachhaltigen Partnerbetrieben«. Dazu zählen mehrere Hotels und Veranstaltungshäuser, darunter auch das Kultur- und Kongresszentrum Liederhalle.

Für Norbert Hartmann, den Leiter der Liederhalle, ist Nachhaltigkeit nicht nur ein Modewort oder eine kurzfristige Erscheinung: »Nachhaltigkeit ist eines der wichtigsten Themen unserer Gesellschaft. In Untersuchungen über die Zukunft von Veranstaltungen, Kongressen und Tagungen wurde sie als einer der großen »Megatrends« herausgestellt«. Den Begriff »Nachhaltigkeit« bezieht Norbert Hartmann dabei sowohl auf den Umgang mit Ressourcen, das Verhältnis zu Kunden und Partnern als auch zu seinen Mitarbeitern. »Nachhaltigkeit hat viele Facetten und insofern ist es nur logisch, dass wir diese Initiative der Stuttgart Marketing GmbH, sich als »Nachhaltiges Reiseziel« zertifizieren zu lassen, gerne unterstützen und unseren Teil dazu beitragen«, so Hartmann.

Am 4. Dezember 2014 fand das erste Treffen statt, an dem die Stuttgart Marketing GmbH die »Nachhaltigen Projektpartner« auszeichnete. Dabei wurde gemeinsam erörtert, wie die Partner den Tourismus in der Region nachhaltig weiterentwickeln können.



Die Liederhalle könne sich mit ihrer nachhaltigen Ausrichtung sehr gut in das Projekt einbringen, meint Hartmann und erklärt: »Wir sehen eine große Aufgabe darin, den Geschäftsreisemarkt nachhaltiger zu gestalten«. Dies geschehe in der Liederhalle nicht zuletzt durch kompetente Beratung unter Zuhilfenahme der »green-score-card«, welche als Checkliste mit 13 Handlungsfeldern und über 300 nachhaltigen Maßnahmen hilft, etliche Aspekte einer Veranstaltung hinsichtlich ihrer CO₂-Relevanz zu bewerten. Ein konkretes Handlungsfeld ist die Anreise der Gäste, da hierbei die meisten Emissionen eines Kongresses entstünden. »Durch Beratung unserer Kunden und die Kooperation mit der Deutschen Bahn in Form von Kongresstickets können wir die Bemühungen der Region sehr gut unterstützen«, sagt Hartmann.

Basis der Zusammenarbeit im Rahmen des Projektes »Nachhaltiges Reiseziel« ist der vom Land Baden-Württemberg ins Leben gerufene »Nachhaltigkeits-Check«. Das Zertifizierungsverfahren soll neue Perspektiven für ein zukunftsorientiertes Wirtschaften ermöglichen. Die Teilnahme an dem Verfahren ist für die Partnerbetriebe kostenlos. Das Zertifikat wurde in den vergangenen zwei Jahren durch das Ministerium für ländlichen Raum und Verbraucherschutz in Baden-Württemberg und der Zertifizierungsgesellschaft TourCert entwickelt und soll nachhaltige Tourismusregionen in Baden-Württemberg auszeichnen. »Bisher gab es nur Zertifikate für einzelne Hotels oder Unternehmen. Neu ist, dass nun eine ganze Stadt oder Region ein Siegel bekommen kann«, erklärte Minister Alexander Bonde bei der Urkundenverleihung.

Das Siegel gilt zunächst für drei Jahre. Nach Ablauf dieser Frist wird geprüft, ob die Stadt den Maßnahmenkatalog abgearbeitet hat und das Siegel behalten darf.



Bildmaterial:



Norbert Hartmann (re.) nimmt die Urkunde von Achim Dellnitz entgegen, mit der die Liederhalle als »Nachhaltiger Partner« ausgezeichnet wurde.

Ansprechpartner:

Ellen Schmid
Marketing
ellen.schmid@liederhalle-stuttgart.de
Tel: +49 711 2027-640

Kultur- und Kongresszentrum Liederhalle
Berliner Platz 1–3
70174 Stuttgart

Autor:

Jan Türk
Projektleitung Presse und PR
jan.tuerk@visuell.de
Tel: +49 711 64868-65

VISUELL Studio für Kommunikation GmbH
Tübinger Straße 97a
70178 Stuttgart