

25. Februar 2014

Grüne Punkte für Veranstaltungskunden

Das Kultur- und Kongresszentrum Liederhalle führt
green-score-card für Events ein

Die Liederhalle Stuttgart rückt das Thema „Green Events“ noch stärker in den Fokus der Veranstalter. Seit Anfang 2014 setzt das denkmalgeschützte Kultur- und Kongresszentrum die green-score-card der Green Guides ein – als eines der ersten Häuser in Deutschland. „Wir möchten den Veranstaltern helfen, ihre Events bewusster und nachhaltiger zu planen“, sagt Norbert Hartmann, Leiter der Liederhalle. „Dieser Service ist für unsere Kunden kostenfrei und ein Gewinn für Mensch, Umwelt, Image und Budget.“ Als Checkliste mit 13 Handlungsfeldern und über 300 nachhaltigen Maßnahmen hilft die green-score-card, etliche Aspekte einer Veranstaltung hinsichtlich ihrer CO₂-Relevanz zu bewerten. Als erstes Event wurde das „Zukunftsforum 2014“ des Fraunhofer Instituts für Arbeitswirtschaft und Organisation nach der neuen green-score-card geplant. Herausgeber der green-score-card sind die Green Guides, ein Expertenteam um My-Green-Meetings-Pionier Torsten von Borstel.

„Work-Life-Integration – Arbeiten und Leben in einer nachhaltigen Welt“ lautete der Titel des Fraunhofer Zukunftsforums 2014, das Ende Januar in der Liederhalle tagte. „Wir waren positiv überrascht, über wie viele Details sich die Veranstaltungsplaner des Fraunhofer-Instituts bereits Gedanken gemacht hatten“, sagt Tanja Bäuerle, die das green-score-card-Projekt in der Liederhalle

betreut. „Zusätzlich zur Evaluation der Veranstaltung nach dem neuen green-score-card-System haben wir die verursachten CO₂-Emissionen kompensiert. Dabei vertrauen wir auf unseren Partner Nature Life International mit seinem Klimaschutzprogramm GlobeClimate“, erklärt Tanja Bäuerle. Die Inhouse-Planer des Fraunhofer-Instituts hatten alles richtig gemacht, wie das Resultat der green-score-card-Bewertung zeigte: Die Veranstaltung erreichte die höchste Kategorie A. Vor allem in den Handlungsfeldern Mobilität, Teilnehmermanagement und Werbemittel konnte die Veranstaltung durch die optimale Anbindung an den ÖPNV und die Innenstadtlage der Liederhalle, eine eigene Kongress-APP und den generellen Verzicht auf Drucksachen punkten.

Das Label als Option

Die Checkliste green-score-card ist als Beratungswerkzeug für Veranstaltungshäuser gedacht. Mit ihrer Hilfe sollen schon während der Planungsphase die Weichen für ein nachhaltiges Event gestellt werden. Gleichzeitig sorgt die green-score-card für mehr Transparenz bei der Live-Kommunikation und macht Veranstaltungen untereinander besser vergleichbar. Dabei erfüllt sie nicht die Funktion eines Zertifikats oder Siegels. Dieses können die Veranstalter auf Wunsch in Form der „GreenNote“ zusätzlich vom Anbieter der green-score-card – den Green Guides – erlangen. Ziel ist es, sich dank kompetenter Beratung intensiver mit der Nachhaltigkeit seiner Veranstaltung auseinanderzusetzen.

INFO: Nachhaltigkeit in der Liederhalle

Dass sich Denkmalschutz und Nachhaltigkeit kombinieren lassen, beweist das Kultur- und Kongresszentrum Liederhalle seit vielen Jahren: Mit eigenem Nachhaltigkeitskonzept, einem durchdachten Green-Events-Angebot, 100 % Ökostrom und zahlreichen kleinen, gezielten Maßnahmen, die zusammen Großes bewirken. 2011 hat die Liederhalle gemeinsam mit weiteren Veranstaltungshäusern den Nachhaltigkeitscodex „fairpflichtet“ unterzeichnet – die Absichtserklärung der Veranstaltungswirtschaft, für Ökonomie in Ausgewogenheit mit Ökologie und sozialen Aspekten einzutreten. Die 1956 erbaute und 1991 erweiterte Liederhalle ist weltweit für ihre Architektur und Akustik berühmt. Durch die zentrale Lage im Herzen der „nachhaltigsten Stadt Deutschlands“ eignet sich die Liederhalle perfekt für Green Events und eine klimaschonende Anreise mit der Bahn oder dem öffentlichen Nahverkehr.*

*Quelle: Wirtschaftswoche, bundesweite Studie

Ansprechpartner:

Ellen Schmid
Marketing
ellen.schmid@liederhalle-stuttgart.de
Tel: +49 711 2027-640

Kultur- und Kongresszentrum Liederhalle
Berliner Platz 1-3
70174 Stuttgart

Autor:

Jan Türk
Projektleitung Presse und PR
jan.tuerk@visuell.de
Tel: +49 711 64868-65

VISUELL Studio für Kommunikation GmbH
Tübinger Straße 97A
70178 Stuttgart