

Presse-Information

17. August 2009

Stuttgart präsentiert sich führenden Event- und Kongressagenturen**„Vier gewinnt“ – das Motto für Liederhalle, Schleyer-Halle, Porsche-Arena und den Wasen**

Stuttgart – Unter dem Motto „Vier gewinnt“ trafen sich Ende Juli Geschäftsführer und Projektleiter von mehr als 30 führenden Event- und Veranstaltungsagenturen aus ganz Deutschland in Stuttgart. Im Fokus die Event-Destination Stuttgart. Und den Veranstaltungsexperten präsentierten sich die „Fantastischen Vier“ gleich im Doppelpack. Auf einer Entdeckungs- und Besichtigungstour standen die vier Top-Locations der baden-württembergischen Landeshauptstadt im Blickpunkt, und am Abend sorgten die „Fantastischen Vier“ mit ihrem Heimspiel und einem tollen Open-Air-Konzert für Top-Stimmung.

Stuttgart ist eine fantastische Stadt, das wissen die Fantastischen Vier, eine der erfolgreichsten Bands in Deutschland, schon lange. Und in einer außergewöhnlichen Imagebroschüre präsentieren sie ein anderes Erfolgsquartett aus Stuttgart: das Kultur- und Kongresszentrum Liederhalle, die Hanns-Martin-Schleyer-Halle, die Porsche-Arena und den Cannstatter Wasen. „Die Umsetzung ist so einzigartig, wie Die Fantastischen Vier und ihre Musik“, waren sich die Besucher bei dem Veranstaltertreffen einig.

Die Entdeckungstour startete im Maritim Hotel Stuttgart und dem Kultur- und Kongresszentrum Liederhalle. „Weiter als Du denkst“, so jedenfalls beschreibt Smudo von den „Fantastischen Vier“ das Kongresszentrum im Herzen der Stadt. Es ist die Mixtur aus dem denkmalgeschützten Konzerthaus mit dem großen Beethoven-Saal und den modernen Tagungs- und Kongressräumen, die die Liederhalle auszeichnen. Zudem gibt es einen direkten unterirdischen Verbindungsgang von den Konzert- und Kongresssälen zum Maritim Hotel Stuttgart.

Im Anschluss an eine Besichtigungstour durch die „Stadt, die es nicht gibt“ mit einigen schönen Ein- und Ausblicken auf Stuttgart, ging es direkt zum Hallenduo im NeckarPark Stuttgart, einem der größten und modernsten Eventareale in Europa.

Für And.Ypsilon ist dabei die im Mai 2006 eröffnete Porsche-Arena „Zu geil für diese Welt“ und Thomas D. – der Dritte im Bund der „Fantastischen Vier“ – kennt von den großen Konzerttours das perfekte Motto für die Hanns-Martin-Schleyer-Halle: „Jetzt geht’s ab“. Für Andreas Kroll, Geschäftsführer der in.Stuttgart Veranstaltungsgesellschaft, ist das Hallenduo die perfekte Mischung. „Die Nutzung dieser Eventstätten ist so einzigartig, wie vielseitig. Egal ob Einzelbelegungen oder Doppelnutzungen es ist alles möglich. Vor allem aber steht hinter beiden Hallen auch ein erfahrenes und erprobtes Veranstaltungsteam und diese Dienstleistungsstärke ist von großer Bedeutung.“

Höhepunkt des Veranstaltertreffens war am Abend natürlich das „Heimspiel“ der „Fantastischen Vier“ auf dem Cannstatter Wasen. Gemeinsam mit 60.000 Fans wurde gefeiert und Michi Becks Wasen-Slogan „Ich krieg nie genug“ passte perfekt. Die After-Show-Party in der Hanns-Martin-Schleyer-Halle setzte den krönenden Schlusspunkt unter dieses gelungene Veranstaltertreffen. „Vier gewinnt“ – und Stuttgart ist dabei...